

**Le Village International de la Gastronomie**  
**Gastronominen festivaali Pariisissa 21-23.9.2018**

**TAPAHTUMAINFO**

*Le Village International de la Gastronomie* järjestetään kolmatta kertaa syyskuussa 2018 Pariisissa Eiffel-tornin kupeessa. Tapahtuma esittelee runsaalle ranskalaiselle yleisölle eri maiden ruokakulttuureja - **vuonna 2018 Suomi on tapahtuman kunniamana!** Kolmen päivän ajan kulinaarinen festivaali kerää kiinnostunutta yleisöä ja mediaa paitsi ruoalla, myös kansainvälisellä kulttuurilla: taiteella, designillä, musiikilla ja tanssilla.

Tapahtuman suojelijoina toimivat hyvin tunnettu ja arvostettu presidentin keittiömestari **Guillaume Gomez** sekä Euroopan suurimman tukkutorin Rungis-tukkutorin johtaja **Stéphane Layani**.

Vuonna 2017 tapahtumassa vieraili 31 000 kävijää ja ruoka-annoksia tarjottiin 65 000. Paikalla oli runsaasti ranskalaisia toimittajia, ranskalaisia radio- ja tv-kanavia, 30 mediaa ympäri maailman ja tapahtumasta kirjoitettiin näiden lisäksi 30 blogissa.

Tapahtuma on erinomainen tilaisuus tuoda suomalaisia makuja, raaka-aineita ja osaamista ranskalaisen kuluttajan sekä kansainvälisen median ulottuville. Suomen osastolla on keittiö, jossa järjestetään kokkauskäytöksiä ja maisteluannostien myyntiä. Suomi järjestää myös brunssin, joka on tarjolla lehdistölle tapahtuman avauspäivänä ja ostettavissa kävijöille lauantaina ja sunnuntaina.

Suomen osallistumisen tapahtumaan järjestävät yhteistyössä ProAgria Etelä-Suomi sekä Action Finland. Osallistumisen tavoitteena on edistää ruokavientiä ja saada tunnettuutta laadukkaille suomalaisille raaka-aineille ja elintarville, muun muassa luonnon- ja luomutuotteille.

Suomesta mukana olevat yritykset:

- Alabi Oy, Utajärvi, perunarieskat ja ruisbagelit
- FP Kotaja Oy, Vampula, ruusunterälehtihillo
- Hukka Design Oy, Tuupovaara, design -vuolukivituotteet
- Karviaisten Tila, Salo, härkäpaputuotteet
- Luonnon Magiaa Oy, Ikaalinen, marja- ja kuusenkerkkäjauheet
- Malmgårdin Viljamakasiini Oy, Pernaja, alkuviljat ja muut erikoisviljatuotteet
- Polar Nutrition Oy, Kuusamo, xylitol- ja pakurituotteet
- Sienestä Oy, Vaala, tattisipsi, sienet ja jäkälä
- Vavesaaren Tila Oy, Kangasniemi, luomutäysmehut
- Teiskon Viini Oy, Tampere, marjaviinit

Mukana olevat yritykset on valittu tarkoin sen perusteella, että yrityksen tuotteilla on aidot mahdollisuudet menestyä Ranskan selektiivisillä elintarvikemarkkinoilla. Projekti on osa ProAgrian ja Action Finlandin yhteistyötä, jonka tavoitteena on saada suomalaiset laatu-elintarvikkeet Ranskan-markkinoille.